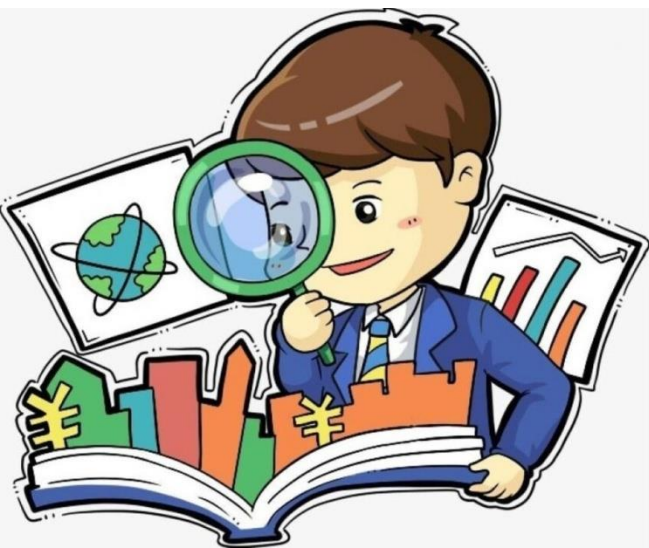


ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



Учитель русского языка и
литературы:ИдиатулинаВМ

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



3/3/17

75

- Проект в широком смысле — это **деятельность**, **ограниченная во времени**. У проекта всегда есть цель — прийти к какому-то выводу или создать продукт или услугу.

Кто участвует в проектной деятельности

- В проекте есть три типа участников:

школьники — субъекты деятельности, авторы и инициаторы процесса;

педагоги и учителя — осуществляют тьюторский функционал и помогают в организационных вопросах;

родители школьников — консультируют детей и оказывают им мотивационно-моральную поддержку.



Виды проектной деятельности в школе

По методу деятельности проекты могут быть:

- творческими,
- игровыми,
- информационными,
- предметно-ориентированными,
- исследовательскими.



Цели и результаты проектной деятельности в школе

- **Продуктовыми** — создание каких-то материальных или нематериальных продуктов, таких как: приобретение новых знаний, которые ученик обобщил в наглядной форме; создание арт-объекта, произведения искусства, оборудования, изобретения, технологии.
-
- **Образовательными** — это уже упомянутые гибкие и жёсткие навыки (soft skills и hard skills), развитие ценностей, формирующихся за период работы над проектом.
-

В чём ценность проектной деятельности детей в школе

- Поиск проблем и постановка целей
- Развитие *soft skills*
- Профориентация
- Структурность



- Основным направлением проекта «Школьная неделя» является создание школьного СМИ.
- Целью создания школьного медиацентра является появление информационного средства для освещения местных новостей, важных событий, способствующего вовлечению учащихся в просоциальные виды деятельности.

- Задачи:
- - создание условий для поддержки инициатив обучающихся для развития их самостоятельности.
- - развитие творческих, коммуникативных способностей личности в процессе участия в творческом телевизионном процессе.

- Появление школьного медиацентра привело к формированию у обучающихся следующих компетенций:
- -информационная грамотность (например, анализ и оценка информации);
- - коммуникация и сотрудничество
- - создание цифрового контента